

We advocacy réussit sa 1ère levée de fonds de 1,2 million €

Des débuts prometteurs, une ambition affichée

Après plus d'un an de développement et la signature de **clients prestigieux** comme 20 minutes et Euromaster, we advocacy annonce sa première levée de fonds de 1,2 millions d'euros. Parmi les investisseurs qui ont misé sur la start-up grenobloise, nous retrouvons des investisseurs privés et des fonds d'investissements dont Lamivoie Capital Partners.

En l'espace d'un an, we advocacy a su séduire **près d'une cinquantaine d'entreprises** qui utilisent sa solution au quotidien. Fort de ces premiers succès, we advocacy souhaite, d'ici la fin de l'année, poursuivre son déploiement en France notamment auprès de grands comptes, avant d'aborder un **développement à l'international**.

Parier sur le pouvoir communicant de l'interne

we advocacy prend le contre-pied des pratiques traditionnelles de la communication digitale en impliquant les collaborateurs dans les relais des actualités et des contenus de l'entreprise via leur signature email. Autrefois consommateurs d'actualités de leur entreprise, ils deviennent prescripteurs et acteurs, grâce à l'email, reconnu comme le premier canal de communication en entreprise. (30 mails sont envoyés quotidiennement en moyenne par collaborateur)

we advocacy transforme ainsi chaque collaborateur en ambassadeur. A l'heure de **l'engagement collaborateur** et du **bien-être au travail**, les entreprises prennent peu à peu conscience du formidable relais que représentent leurs salariés. we advocacy répond parfaitement à ce nouveaux enjeux.

D'un point de vue produit, we advocacy ambitionne d'offrir **davantage d'interactions** avec les contenus mis à disposition des collaborateurs. Ces derniers vont avoir la possibilité de liker les campagnes ou de les partager sur leurs réseaux sociaux. La solution mettra également à disposition des équipes marketing des indicateurs de performance pour mesurer **l'efficacité des campagnes** et **valoriser l'engagement des collaborateurs**.

A propos de we advocacy

Créée en 2017, we advocacy est accompagnée par le **Village by CA de Grenoble** et édite une solution Saas B2B qui permet aux entreprises de communiquer plus efficacement en interne et en externe en s'appuyant sur leurs collaborateurs.



[Découvrez notre solution en moins de 2 min](#)